

PresseMITTEILUNG

NUMMER 2/2020

MÜNCHEN 18.9.2020

Nicht nur klicken, auch anfassen

Die Innenstädte sollen attraktiver und der durch die Corona-Pandemie stark in Mitleidenschaft gezogene lokale Einzelhandel unterstützt werden. Das sind die Ziele einer neuen bundesweiten Kampagne „Nicht nur klicken, auch anfassen“.

Einen kuscheligen Pullover anfassen, an Parfüm oder Blumen riechen, die neue Lieblingsplatte im Plattenladen hören, mit der Familie durch liebevoll gestaltete Läden stöbern: lokales Einkaufen spricht alle unsere Sinne an. Dieses emotionale Erlebnis kann nur der stationäre Handel vor Ort bieten. Wolfgang Puff, Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands Bayern (HBE): „Mit unserer Kampagne wollen wir die Händler vor Ort stärken und damit die Attraktivität und Lebendigkeit der bayerischen Innenstädte und Ortskerne steigern.“

Die Botschaft der Kampagne wird unter anderem über Social Media, Printanzeigen, Außenwerbung, aber auch direkt durch Plakate kommuniziert. Mitglieder des HBE können sich über ein Download-Portal passende Materialien herunterladen und so aktiv die Kampagne unterstützen. Im Rahmen der bundesweiten Aktion können Kunden auch ihr Lieblingsgeschäft vor Ort nominieren. Gefragt sind dabei kreative Ideen und pfiffige Konzepte zur Belebung der Stadt bzw. eines Viertels. Puff: „Viele mittelständische Geschäfte behaupten sich auch in der Corona-Krise mit Kreativität und Flexibilität am Markt. Diese wollen wir auszeichnen und belobigen.“

Weitere Informationen zu der Kampagne erhalten Einzelhändler und Kunden unter <http://www.nichtnurklicken.de>.

Die neue Kampagne ist Teil der bundesweiten Initiative „Anfassbar gut“ der deutschen Handelsverbände und deren langjährigem Kooperationspartner Signal Iduna. Mehr Informationen finden Sie unter www.anfassbargut.com.

Der Handelsverband Bayern (HBE) ist die unternehmenspolitische Interessenvertretung des bayerischen Einzelhandels. Insgesamt erwirtschaften in Bayern über 58.000 Einzelhandelsunternehmen mit 320.000 Beschäftigten einen Umsatz von rund 71 Mrd. Euro jährlich.

Handelsverband Bayern e.V.
Brienner Straße 45
80333 München

Bernd Ohlmann
Pressesprecher

Telefon 089 55118-113
Mobil 0172 8645704
Fax 089 55118-114
E-Mail: ohlmann@hv-bayern.de

Claudia Chondros
Assistenz

Telefon 089 55118-115
Telefax 089 55118-114
E-Mail: chondros@hv-bayern.de

www.hv-bayern.de