PRESSE INFO

HDE Handelsverband Deutschland

24. November 2026

Nikolaus bringt dem Einzelhandel mehr als eine Milliarde Euro Umsatz

Zum Nikolaustag am 6. Dezember erwartet der Einzelhandel auch in diesem Jahr wieder zusätzliche Umsätze in Höhe von über einer Milliarde Euro. Im Vergleich zum Vorjahr gehen die Einnahmen jedoch deutlich zurück, wie eine im Auftrag des Handelsverbandes Deutschland (HDE) vom IFH Köln durchgeführte, bevölkerungsrepräsentative Umfrage zeigt.

„Der Nikolaustag bleibt ein wichtiger Teil des Weihnachtsgeschäfts und sorgt auch in diesem Jahr für Umsatzimpulse. Die Verbraucherinnen und Verbraucher machen sich auf die Suche nach Geschenken und wollen die Nikolausstiefel mit Produkten aus verschiedenen Warengruppen füllen“, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth. Rund 29 Prozent der Verbraucherinnen und Verbraucher planen anlassbezogene Einkäufe zum Nikolaustag – 3,5 Prozent weniger als noch 2025. Von den Kauffreudigen will die Mehrheit mit gut 60 Prozent gleich viel ausgeben wie im Vorjahr. Neun Prozent planen hingegen, ihre Nikolausausgaben in diesem Jahr zu steigern, während etwa ein Viertel weniger ausgeben will als im vergangenen Jahr. Der HDE rechnet mit einem deutlichen Rückgang der Nikolausumsätze um 6,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf insgesamt knapp über eine Milliarde Euro.

Weiterhin sind Lebensmittel und Spielwaren die beliebteste Füllung für die geputzten Stiefel. Aber auch Bücher und Schreibwaren, Bekleidungsartikel, Parfüm und Kosmetik sowie Blumen werden an Nikolaus verschenkt. Mit Ausnahme von Blumen verzeichnet der Einzelhandel allerdings in allen Warengruppen leichte Ausgabenrückgänge im Vergleich zum Vorjahr. „Die Vorfreude auf Weihnachten ist bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern weiterhin groß. Der Einzelhandel ist gut auf die Wünsche der Kunden vorbereitet und bietet auch in diesem Jahr eine vielfältige Auswahl an passenden Nikolausgeschenken für jeden Geschmack und Geldbeutel“, so Genth.

Die bevölkerungsrepräsentative Umfrage unter rund 1.000 Befragten wurde im Auftrag des HDE vom IFH Köln durchgeführt.

Mehr Informationen unter https://einzelhandel.de/nikolaus

Handelsverband Deutschland (HDE)
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

Leiter Presse & Kommunikation:
Stefan Hertel
Telefon 030/72 62 50-65
Telefax 030/72 62 50-99
www.einzelhandel.de
presse@handelsverband.de

Facebook: handelsverband
X: @handelsverband